

Shell V-Power Champs Competitie

-Algemene Voorwaarden-

1. WIE MOGEN DEELNEMEN

Deelname aan de competitie is toegestaan voor inwoners van Nederland, met uitzondering van werknemers en directe familieleden van werknemers van ondernemingen die deel uitmaken van de Shell Group, onafhankelijke contractanten en werknemers en agenten van deze contractanten die Shell Service Stations exploiteren, en overige personen die professioneel betrokken zijn bij het Shell V-Power Network of Champions.

Deelnemers moeten:

- 18 jaar of ouder zijn
 - in het bezit van een geldig Nederlands rijbewijs zijn
 - beschikbaar zijn om op 18/19 november 2011 naar Abu Dhabi te reizen en daar tot 21 november 2011 te verblijven
 - in het bezit zijn van een geldig paspoort dat minimaal geldig is tot 22 mei 2012 (6 maanden na terugreis uit Abu Dhabi)
 - een dusdanige goede conditie hebben die deelname aan de activiteiten mogelijk maakt.
- Deelname aan de activiteiten geschiedt op eigen risico.

Er is slechts één inzending per persoon toegestaan.

2. LOOPTIJD

De competitie loopt van 4 oktober 2011 tot en met 1 november 2011.

- Alle inzendingen voor de eerste fase van de competitie moeten uiterlijk zondag 9 oktober 2011 ontvangen zijn
- De namen van de vijf finalisten worden uiterlijk zondag 16 oktober 2011 bekendgemaakt
- Inzendingen van finalisten (video's) moeten uiterlijk zondag 23 oktober 2011 ontvangen zijn
- Ingezonden video's van finalisten zijn te zien op Autoblog.nl van maandag 24 tot maandag 31 oktober 2011
- De naam van de winnaar wordt uiterlijk donderdag 3 november 2011 bekendgemaakt

3. HOE KUNT U DEELNEMEN

De competitie bestaat uit twee fases. In de eerste fase moeten deelnemers de promotors op Autoblog.nl vertellen waarom zij het verdienen om te winnen en waarom ze net zoveel passie voor power en performance hebben als Shell.

Na de eerste fase wordt bekendgemaakt wie de vijf finalisten zijn. Elke finalist wint een premium Ferrari travelbag en mag deelnemen aan de finale (tweede fase).

De vijf finalisten nemen in de tweede ronde een filmpje van 30-60 seconden op waaruit hun passie voor power en performance spreekt. De 5 inzendingen worden beoordeeld door het onafhankelijke SVPChamps Panel.

4. JURY

Alle inzendingen worden beoordeeld door het SVPChamps Panel en deze jury beslist wie de finalisten zijn en wie de uiteindelijke winnaar is. Het panel baseert zijn beslissingen voor beide fases van de competitie op een combinatie van creativiteit, passie en populariteit. Alle beslissingen van het SVPChamps Panel zijn bindend.

Het panel bestaat uit een groep onafhankelijke autobloggers en -journalisten betrokken bij het Shell V-Power Network of Champions. De panelleden hebben in 2011 een exclusieve Shell V-Power ervaring gehad waarbij ze een brandstoflaboratorium van Shell hebben bezocht, een kijkje achter de schermen van een Formule 1 Grand Prix hebben genomen en naar de thuisbasis van Ferrari in Maranello, Italië zijn geweest.

De winnaar wordt door Autoblog op de hoogte gesteld, binnen 2 dagen na de beslissing van de jury. De naam, woonplaats en het land van de winnaar zijn op www.autoblog.nl te zien van 2 november tot 9 november.

5. DE PRIJZEN

Elk van de vijf finalisten ontvangt een premium Ferrari travelbag.

De winnaar wint een compleet verzorgde reis (voor één persoon) om deel te nemen aan de Shell V-Power Network of Champions activiteit tijdens Ferrari World Abu Dhabi van 19 tot 21 november 2011. De prijs omvat een businessclass retourvlucht Schiphol -Abu Dhabi, verblijf in een 4-sterrenhotel in Abu Dhabi en een maaltijden- en verblijfsvergoeding (vastgesteld door Shell) verzorgd door Shell. De prijs is niet inwisselbaar voor geld en kan niet omgeruild worden voor een andere prijs.

De winnaar is verplicht om – in overleg met de promotor – zijn/haar ervaringen tijdens de activiteit in Abu Dhabi vast te leggen, welke op het platform www.autoblog.nl van de promotor kunnen worden gepubliceerd.

6. RECHTEN PROMOTOR

De promotor mag:

- i) enige tijdslimiet verlengen;
- ii) indien een prijs niet meer beschikbaar is, ongeacht de reden, deze prijs vervangen door een andere prijs die passend wordt geacht, van gelijke of grotere waarde.

De promotor behoudt het recht voor om de gegevens van de deelnemers en winnaars en foto-/videomateriaal te gebruiken voor publiciteits-, reclame-, marketing- en promotiedoeleinden. Zowel de beeldrechten als alle overige intellectuele eigendomsrechten en morele rechten met betrekking tot het genoemde materiaal berusten automatisch, volledig en uitsluitend bij de promotor, zonder dat de promotor de winnaar enige aanvullende vergoeding verschuldigd is. Door deelname aan de competitie gaan deelnemers akkoord met het bovenstaande. In geval van overmacht behoudt de promotor te allen tijde het recht voor de competitie of deze Voorwaarden geheel of gedeeltelijk te annuleren, beëindigen, wijzigen of op te schorten, met of zonder kennisgeving of vergoeding. De beslissing van de promotor en het SVPChamps Panel is verbindend en hierover wordt niet gecorrespondeerd.

7. TOEPASSELIJK RECHT

Op deze Voorwaarden en de interpretatie daarvan is Nederlands recht van toepassing. Geschillen voortvloeiend uit of in verband met deze Voorwaarden zullen bij uitsluiting worden beslecht door de bevoegde Nederlandse rechter. Door deelname aan de competitie gaan deelnemers akkoord met het bovenstaande.

8. AANSPRAKELIJKHEID

De promotor is niet aansprakelijk ingevolge of in verband met deze Voorwaarden, de competitie of de prijs, voor enige indirecte, bijzondere of gevolgschade, verliezen of enige andere schade geleden of kosten gemaakt door enige deelnemer, zelfs als dergelijke schade, verliezen of kosten redelijkerwijs te voorzien waren of redelijkerwijs verwacht konden worden door de deelnemer en de promotor, ongeacht of de oorzaak gelegen is in contractbreuk, onrechtmatige daad, nalatigheid, schending van een wettelijke plicht of anderszins.

De promotor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor (1) inzendingen die verloren zijn gegaan of te laat of niet zijn ontvangen; (2) technische of toegangsproblemen, storingen of enige andere problemen die deelname aan de competitie kunnen belemmeren; (3) omstandigheden die buiten de redelijke macht van de promotor liggen en die de competitie kunnen verstoren of corrumperen; (4) enige kosten gemaakt of belastingen verschuldigd door enige deelnemer in verband met de competitie, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld in deze Voorwaarden.

9. PROMOTOR

De promotor is Autoblog B.V te Harderwijk. Geen onderneming die deel uitmaakt van de Shell Group treedt op als promotor van de competitie of aanvaardt enige aansprakelijkheid ingevolge of in verband met de competitie.